

Пресс-релиз

Твори, вдохновляй, путешествуй! 15 мая стартует V Республиканский конкурс социальной рекламы «#ПознайБеларусь»

Министерство спорта и туризма и Национальное агентство по туризму при поддержке Министерства информации, Министерства культуры и Министерства образования проводят **V Республиканский конкурс социальной рекламы «#ПознайБеларусь»**.

«#ПознайБеларусь» – ваш шанс внести вклад в развитие внутреннего туризма, привлечь внимание к уникальным уголкам нашей страны и показать, что Беларусь – это не только «бульба», но и невероятная история, богатая культура и захватывающая природа.

Что такое #ПознайБеларусь?

Это платформа для творческой самореализации, где каждый может выразить свою любовь к Беларуси через социальную рекламу. Наша цель – вдохновить людей на путешествия по родной земле, открыть для себя неизведанные маршруты и увидеть знакомые места по-новому.

Задачи конкурса

- Создание позитивного имиджа путешествий по Беларуси.
- Привлечение внимания к туристическим ресурсам и уникальным объектам.
- Популяризация богатого историко-культурного и природного наследия Беларуси.
- Вовлечение граждан в социально-культурную жизнь страны.
- Раскрытие творческого потенциала участников.
- Расширение возможностей для творческой самореализации путешественников.

3 номинации

1. «Слоган»: придумайте короткий, запоминающийся девиз, который станет символом белорусского туризма!
2. «Плакат»: создайте яркий, привлекательный визуальный образ, который захочется увидеть на билбордах по всей Беларуси.

3. «Видеоролик»: снимите вдохновляющее видео о своих путешествиях по Беларуси или расскажите о туристических возможностях страны (подноминации: «Видеоролик путешественника», «Видеоролик организации»).

Кто может стать участником?

Абсолютно все! Все, кто любит Беларусь и умеет креативно мыслить! Физические лица (включая детей и молодежь), юридические лица и индивидуальные предприниматели – мы ждем ваши заявки!

#ПознайБеларусь в цифрах: конкурс, который покоряет сердца!

С каждым годом конкурс «#ПознайБеларусь» набирает обороты! В 2024 году был установлен новый рекорд – 1315 заявок!

I Конкурс – 2021 год – 605 заявок

II Конкурс – 2022 год – 507 заявок

III Конкурс – 2023 год – 892 заявки

IV Конкурс – 2024 год – 1315 заявок

Лидером по активности в 2024 году стала Могилевская область – 232 заявки! В регионах знают толк в социальной рекламе!

Самой популярной номинацией остается «Слоган» – 735 заявок! Краткость – сестра таланта!

В конкурсе социальной рекламы участвуют все направления туризма: учреждения культуры, образования, физкультурно-спортивные комплексы, объекты промышленного и медицинского туризма, ТИЦ и другие организации. Вместе мы сделаем белорусский туризм еще лучше!

Тренды 2024 года: искусственный интеллект и национальный колорит

Современные технологии и вечные ценности – так можно охарактеризовать работы участников конкурса. С помощью ИИ в 2024 году были продемонстрированы новые образы Беларуси. Интересно, увидим ли мы в этом году зубра, управляющего БЕЛАЗом? А если серьезно, то Беларусь у большинства участников ассоциируется с такими направлениями:

- **Промышленность и производство:** Белавиа, Гомсельмаш, МТЗ, БЕЛАЗ – мощь и инновации!
- **Природа:** аисты, зубры, васильки, клюква, журавли – красота и богатство родной земли!

- **Культура и традиции:** орнаменты, народные костюмы, Марк Шагал наследие, которым мы гордимся!
- **Достопримечательности:** замки, дворцы, усадьбы – свидетели истории и вдохновение для будущих поколений!

Вдохновились? Тогда участвуйте в конкурсе #ПознайБеларусь и расскажите о своей Беларуси!

Для участия необходимо заполнить форму по ссылке:
<https://forms.gle/uSbjB8QvmPPCr1qM6>.

Сроки проведения конкурса:

- с 15 мая по 10 сентября – объявление конкурса, создание экспертной комиссии и конкурсного жюри, прием заявок на участие в конкурсе и регистрация конкурсных работ;
- с 11 по 20 сентября – анализ и оценка конкурсных работ, проведение заседаний экспертной комиссии и конкурсного жюри (где будут оценены креативность, оригинальность, новизна идеи, аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы, общее эмоциональное впечатление, этичность конкурсной работы, точность и доходчивость стиля изложения), подведение итогов конкурса;
- с 21 по 30 сентября – подготовка к церемонии награждения победителей конкурса. Объявление, награждение победителей конкурса памятными дипломами и подарками от партнеров состоится в рамках проведения Международной научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты», посвященной Всемирному дню туризма (о месте и времени проведения будет сообщено отдельно).